

Kierunek studiów: Zarządzanie międzynarodowe i komunikacja międzykulturowa – Global MBA (International Management and Intercultural Communication – Global MBA)

Forma studiów: stacjonarne

Poziom kształcenia: drugiego stopnia

Czas trwania: 1,5 roku (3 semestry)

Dziedzina: nauki społeczne

Dyscyplina wiodąca: nauki o zarządzaniu i jakości

Język wykładowy: angielski

Limit miejsc dla kandydatów aplikujących przez poszczególne uczelnie partnerskie programu: 10, łącznie w danej kohorcie: 40 miejsc

Studia są płatne. Istnieje możliwość ubiegania się o stypendium programu Erasmus+ w trakcie semestru w Niemczech.

Cele programu studiów:

Studia drugiego stopnia na kierunku *Zarządzanie międzynarodowe i komunikacja międzykulturowa – GlobalMBA* są realizowane w konsorcjum 4 uczelni, do którego należą:

- Uniwersytet Warszawski,
- Technische Hochschule Köln w Niemczech,
- University of North Florida w Stanach Zjednoczonych,
- Kyungpook National University w Republice Korei Południowej.

Niniejszy program zakłada, że kohorta studentów zrekrutowanych na ww. uczelniach partnerskich będzie wspólnie realizować program studiów przemieszczając się kolejno do Niemiec, Polski, Korei Południowej i Stanów Zjednoczonych, realizując w każdym z tych krajów poszczególne elementy modułów zajęciowych. Wyjazdy do uczelni partnerskich są integralnym elementem programu studiów trwających 1,5 roku (3 semestry). Program kładzie silny nacisk na kompetencje komunikacyjne i międzykulturowe, zaś aspekty międzynarodowy i globalny są silnie uwypuklone w realizowanych kursach z zakresu zarządzania, ekonomii i finansów.

Program studiów jest przygotowany w oparciu o cztery filary:

1. zarządzanie międzynarodowe obejmujące zagadnienia z obszarów międzynarodowej ekonomii, strategii, marketingu, zarządzania finansowego, zarządzania zasobami ludzkimi oraz teorii organizacji;
2. kompetencje międzykulturowe osiągnięte w drodze realizacji seminariów dotyczących teorii i praktyki komunikacji międzykulturowej w poszczególnych krajach;
3. umiejętności rozwiązywania problemów w międzynarodowym otoczeniu przedsiębiorstwa realizowane przy pomocy grupowego projektu prowadzącego do obrony pracy magisterskiej;
4. rozwój umiejętności cyfrowych oraz kompetencji transwersalnych, których nauczanie zintegrowane jest we wszystkich modułach przedmiotów i prowadzi do zdobycia podstawowych kompetencji w obszarze cyfryzacji, analityki biznesowej oraz strategii technologicznej.

Moduły programowe

	Liczba godzin	ECTS	Semestr
MA IMIK-01 Applied Intercultural Communication: Germany			
Intercultural communication + intercultural training	45	4	1
Business environment: Germany	45	3	1
Applied intercultural communication: Germany	30	3	1
MA IMIK-02 Concepts and Controlling of Global Business			
Global Economics + thesis seminar	60	5	1
International management accounting	45	4	1
MA IMIK-03 Applied Intercultural Communication: Poland			
Business environment: Poland	30	3	2
Applied intercultural communication: Poland	30	3	2
MA IMIK-04 Global and European Business I			
Organizational theory	30	3	2
International management and strategy	30	3	2
MA IMIK-05 Global and European Business II			
Human resource management	30	2	2
Advanced financial management	30	3	2
MA IMIK-06 Global Management Tools			
Management information systems	30	3	2
Making decisions with data	45	4	1
MA IMIK-07 Global Management Methods			
International marketing	30	3	3
Advanced business policy	30	2	3
MA IMIK-08 Applied Intercultural Communication: Korea			
Business environment: Korea	45	3	2
Applied intercultural communication: Korea	45	3	2
MA IMIK-09 Global Business Strategies			
International finance	45	4	2
Modelling and management of operations	45	4	3
MA IMIK-10 Applied Intercultural Communication: USA			
Business environment: USA	45	3	3
Applied intercultural communication: USA	45	3	3
MA IMIK-11 Master Thesis and Seminar			
Master Thesis and Seminar	60	20	3
Suma	870	90	

Główne cele studiów to:

1. przekazanie pogłębionej wiedzy z zakresu zarządzania międzynarodowego, prawa, finansów oraz komunikacji międzykulturowej, z uwzględnieniem istotnych osiągnięć naukowych w tych dyscyplinach;
2. kształtowanie i rozwinięcie umiejętności korzystania z wiedzy teoretycznej z zakresu zarządzania do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów w globalnym otoczeniu i w różnych kontekstach kulturowych, związanych z realizacją funkcji, procesów oraz przedsięwzięć w przedsiębiorstwach i wszelkiego rodzaju innych instytucjach w skali międzynarodowej, co daje podstawy do ubiegania się o stanowiska menedżerskie średniego i wyższego szczebla zarządzania, doradców i konsultantów w organizacjach o charakterze gospodarczym lub publicznym, w komórkach badawczo-rozwojowych lub do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w kraju lub za granicą;
3. rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia i świadomości postępu nauki oraz uświadamianie studentom konieczności ciągłego poszerzania wiedzy i podnoszenia

kwalifikacji w zakresie zarządzania oraz dyscyplin komplementarnych (ekonomia, prawo i komunikacja), a także kształtowanie umiejętności inspirowania do tego innych;

4. wykształcenie absolwenta posiadającego umiejętności samodzielnego i zespołowego przygotowania opracowań dotyczących funkcjonowania organizacji, sektora i całej gospodarki w aspekcie międzynarodowym oraz komunikatywnego ich przedstawiania w języku angielskim.

Dyplomy

Kończąc studia na kierunku *Zarządzanie międzynarodowe i komunikacja międzykulturowa – Global MBA* absolwent otrzymuje dyplom magisterski wydawany przez Wydział Zarządzania UW oraz Master of Business Administration wydawany przez University of North Florida.

Sylwetka absolwenta:

Absolwent w zakresie wiedzy:

- posiada wiedzę o charakterze nauk o zarządzaniu i jej miejscu w systemie nauk społecznych oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami naukowymi. Postrzega zarządzanie jako naukę interdyscyplinarną,
- zna i rozumie w pogłębionym stopniu metodologię badań i terminologię w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz w dyscyplinach uzupełniających (ekonomia i finanse, nauki prawne),
- zna i rozumie złożone procesy i zjawiska zachodzące w różnych typach organizacji oraz w otaczającym je świecie, wykorzystuje teorię zarządzania i dyscyplin uzupełniających (ekonomia i finanse, nauki prawne) do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania problemów związanych z kluczowymi funkcjami w organizacji (operacyjne, marketingowe, finansowe, zarządzanie personelem) i ich integracji w ramach strategii organizacji,
- zna i rozumie w sposób pogłębiony uwarunkowania prawne funkcjonowania organizacji i całej gospodarki, w tym w kontekście międzynarodowym,
- zna i rozumie złożone procesy i zjawiska technologiczne, społeczne, polityczne, prawne i ekonomiczne oraz ich wpływ na funkcjonowanie organizacji i całej gospodarki w kontekście międzynarodowym, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego,
- zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w wymiarze krajowym i globalnym.

Absolwent w zakresie umiejętności:

- potrafi wykorzystać teorię dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz nauk uzupełniających (ekonomia i finanse, nauki prawne) do rozpoznawania, diagnozowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów związanych z kluczowymi funkcjami w organizacji oraz ich integrowania w ramach strategii organizacji, w tym w kontekście międzynarodowym, stosując właściwy dobór źródeł oraz przystosowując istniejące lub opracowując nowe metody,
- potrafi prawidłowo interpretować złożone procesy i zjawiska technologiczne, społeczne, polityczne, prawne, ekonomiczne, ekologiczne i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji i całości gospodarki, w tym w kontekście globalnym, stosując właściwy dobór źródeł,

- potrafi samodzielnie i zespołowo przygotować analizy, diagnozy i raporty dotyczące złożonych i nietypowych problemów związanych z funkcjonowaniem organizacji, sektora i całej gospodarki krajowej, a także globalnej oraz komunikatywnie je prezentować w języku angielskim - wykorzystując zaawansowane narzędzia informatyczno-komunikacyjne,
- potrafi planować, organizować i kierować pracą zespołową, w tym zespołów międzynarodowych i międzykulturowych,
- posiada zdolność do samokształcenia się, podnoszenia zdobytych kwalifikacji i wspierania innych w tym zakresie.

Absolwent w zakresie kompetencji społecznych:

- gotów jest do oceny i krytycznego podejścia do złożonych sytuacji i zjawisk związanych z funkcjonowaniem organizacji, sektora i całej gospodarki, w tym w kontekście globalnym,
- gotów jest do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w wymiarze krajowym i globalnym,
- gotów jest do przestrzegania i rozwijania zawodowych standardów etycznych.

Możliwości zatrudnienia

Absolwent tego kierunku będzie mógł podejmować pracę m.in. w:

- korporacjach transnarodowych,
- przedsiębiorstwach przemysłowych i usługowych, działających na rynkach międzynarodowych,
- administracji państwowej,
- organizacjach międzynarodowych,
- administracji samorządowej,
- organizacjach niedochodowych.

Wśród potencjalnych stanowisk pracy znajdują się: analityk, specjalista, starszy specjalista, menedżer średniego szczebla, kierujący zespołem projektowym itd. Dobre przygotowanie z zakresu nauk o zarządzaniu, szczególnie w kontekście międzynarodowym, stanowi podstawę i dogodny punkt wyjścia do rozwoju osobistego i osiągnięcia awansu zawodowego.

Aplikacja na studia przez stronę:

<http://www.wz.uw.edu.pl/en/wydzial/kierunki/globalmba/zarzadzanie/rekrutacja>

Kontakt mailowy: GlobalMBA@wz.uw.edu.pl & AKrol@wz.uw.edu.pl